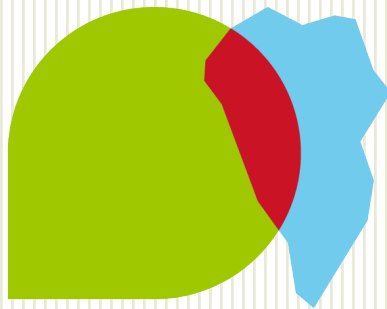


PARTICIPACIÓN CIUDADANA

LA ESTRATEGIA DEL CABILDO
DE LA PALMA

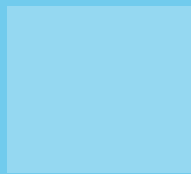
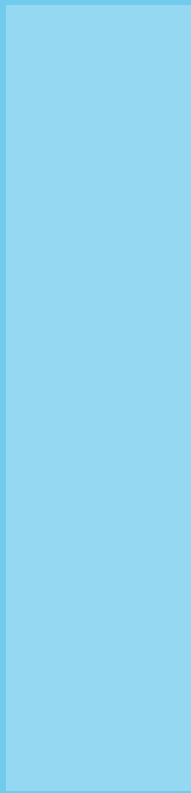


LA PALMA
PARTICIPA



ÍNDICE

EL MODELO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL CABILDO DE LA PALMA	1
LA ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	7
EL PLAN DE ACCIÓN	13
CÓMO ENTRAR EN CONTACTO	27



EL MODELO DE PARTICIPACIÓN
CIUDADANA DEL CABILDO DE LA PALMA

1. ¿Qué voy a encontrar en esta estrategia?

Hay que entender esta estrategia de PARTICIPACIÓN CIUDADANA como un compromiso expreso del Cabildo de La Palma con una forma de gobernar abierta.

Esta estrategia debe servir para introducir una cultura de la participación en el Cabildo, de tal manera que se tome en cuenta la voz de la ciudadanía en cada política pública.

Por otra parte, a la ciudadanía palmera se le reserva un papel protagonista, para lo cual se fomentará la implicación del mayor número de personas, con atención a la diversidad de capacidades de cada una.

2. ¿Para qué sirve la participación ciudadana?

A. MEJOR DEMOCRACIA

Da mayores posibilidades de involucrarnos en los asuntos públicos.

B. MEJOR GOBIERNO

Los servicios mejoran con las ideas y la vigilancia de sus destinatarios.

C. ADMINISTRACIÓN MÁS CERCANA

Abre vías de comunicación más fluida entre la Administración y las/los administrados.

D. CULTURA PARTICIPATIVA

Quienes trabajan en el Cabildo aprenden a trabajar en contacto con la ciudadanía.

E. EMPODERAMIENTO

Las personas que participan adquieren conocimiento y habilidades útiles para su vida.

3. ¿Qué papel tiene el Cabildo respecto a la participación ciudadana?

El Cabildo de La Palma presenta algunas peculiaridades:

Una doble lealtad: hacia la ciudadanía y hacia los ayuntamientos de la isla.

Un territorio variado: rural y urbano, con una orografía determinante.

La oportunidad de coordinar: el Cabildo presta menos servicios directos que un Ayuntamiento, al tiempo que tiene un papel coordinador sobre el conjunto.

4. ¿Qué novedades aporta este modelo de participación?

Un modelo de participación del siglo XXI añade estos elementos:

Uso de internet como un canal que abre muchas posibilidades de participar.

Modelo mixto: la participación presencial se complementa con los canales online.

Participación individual, como posibilidad añadida a la participación colectiva.

Ubicuidad: la posibilidad de participar desde cualquier localización, a cualquier hora.

Rediseño de los consejos de participación, para modernizar las estructuras participativas existentes.

5. ¿Quién puede participar?

TODAS Y TODOS

Se abren canales de participación universal.

Por otra parte, el Cabildo se dirigirá de manera activa a los colectivos con interés en cada proceso participativo concreto.

La sociedad civil organizada, las asociaciones y otros colectivos, tienen un papel fundamental.



LA ESTRATEGIA DE
PARTICIPACIÓN CIUDADANA

1. ¿Cuál es la MISIÓN de esta estrategia?

Destinatario:

CABILDO

Incorporar la voz ciudadana en la gestión de cada Departamento, con el fin de mejorar las políticas públicas de la mano de sus destinatarios.

Destinatario:

AYUNTAMIENTOS

Coordinar acciones y aprendizajes en torno a la participación. Facilitar recursos, métodos y medios para que cualquier municipio pueda desarrollar su propio programa participativo.

Destinatario:

CIUDADANÍA

Fomentar la participación mediante la creación de un espacio constructivo de relación entre la ciudadanía y el Cabildo, abierto a todo tipo de participantes.

2. ¿Cuál es la VISIÓN de esta estrategia?

Destinatario:
CABILDO

Un Cabildo que cogestiona las políticas y servicios públicos con sus destinatarios, de manera sostenible, con recursos organizativos, métodos adecuados y una plataforma tecnológica orientada a las necesidades.

Destinatario:
AYUNTAMIENTOS

Un Cabildo que es valorado por los Ayuntamientos como líder para la colaboración interinstitucional en las materias de Gobierno Abierto, con el resultado de la extensión de las buenas prácticas al conjunto de la isla.

Destinatario:
CIUDADANÍA

Un Cabildo que se posiciona ante la sociedad civil como institución abierta y que genera confianza para la construcción conjunta del bien público. Una ciudadanía empoderada para cumplir su papel democrático.

3. ¿Cuáles son los EJES de esta estrategia? (I)

LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN:

Proyectos que activan el alto liderazgo y alineamiento de la comunicación.

PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN:

Programar acciones e instalar un sistema de seguimiento y evaluación.

ORGANIZACIÓN Y RECURSOS:

Diseño organizativo, creación de una unidad, normativa y mejora de órganos existentes.

PLATAFORMA TECNOLÓGICA:

Recursos tecnológicos al servicio de la estrategia de participación.

DISEÑO DE PROCESOS PARTICIPATIVOS:

Diseño de métodos y herramientas para lanzar buenos procesos participativos.

GOBERNANZA COLABORATIVA:

Segmentación de destinatarios e implicación de la ciudadanía en la estrategia.

3. ¿Cuáles son los EJES de esta estrategia? (II)

EXTENSIÓN A LOS AYUNTAMIENTOS:

Soporte y recursos a los Ayuntamientos en cada uno de los ejes anteriores.

En resumen:





EL PLAN DE ACCIÓN

1. ¿Cómo se estructura el plan de acción?

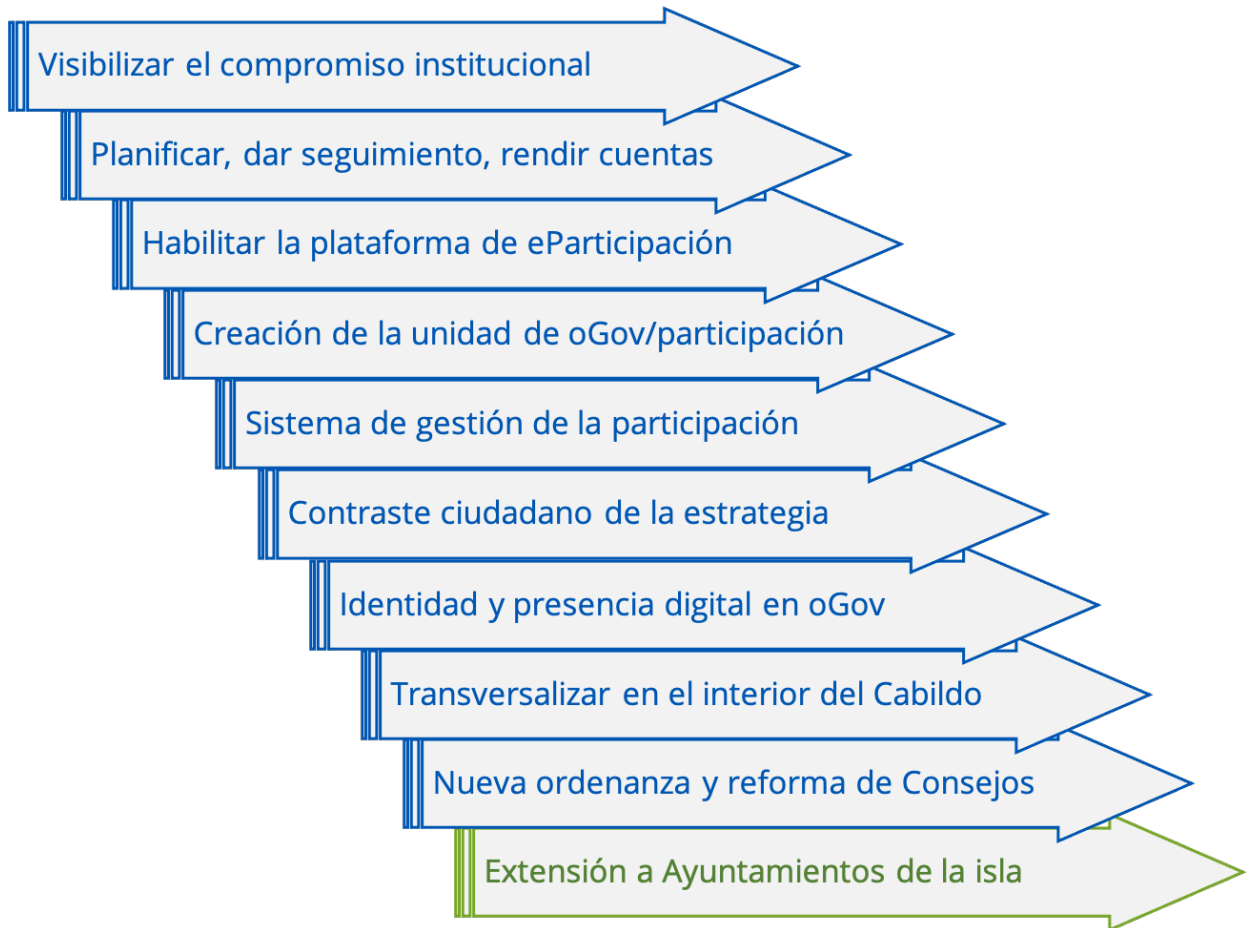
El plan de acción recoge de manera ordenada los 16 proyectos que hay que poner en marcha para conseguir los objetivos del plan.

Los proyectos se describen con cierto grado de detalle, dando lugar a 45 actividades planificadas

Esta complejidad se ha resumido en **10 RUTAS ESTRATEGICAS**, que agrupan proyectos y actividades que guardan una estrecha relación.

El Cabildo de La Palma se compromete a avanzar por esas 10 rutas, con un calendario de actuaciones para los próximos 3 años.

2. Las 10 rutas estratégicas



RUTA 1. Visibilizar el compromiso institucional

La estrategia de participación ciudadana supone un hondo cambio cultural en el interior del Cabildo. Es importante que los más altos cargos del Cabildo se comprometan públicamente con la estrategia y la incorporen en su discurso, para alinear voluntades hacia una visión compartida en el interior y también con los Ayuntamientos y la sociedad palmera.

PROYECTO nº 1:

Manifiestar compromiso público mediante una agenda de comunicación.

RUTA 2. Planificar, dar seguimiento, rendir cuentas

La estrategia de participación ciudadana debe dar lugar a un calendario de acciones planificadas, las cuales deben recibir seguimiento y control de gestión, a partir del cual poder programar y reprogramar, resolver dificultades y rendir cuentas a la ciudadanía.

PROYECTO n° 2:

Aterrizar la estrategia en una programación, con sistemática de seguimiento y reporte

RUTA 3. Habilitar la plataforma de eParticipación

El Cabildo está instalando Consul como plataforma para la participación online. Se debe dotar a esta herramienta de las funcionalidades requeridas para la gestión de los procesos participativos y para la intervención de la ciudadanía, de manera coherente con el modelo de participación propuesto.

PROYECTO n° 3:

Instalar y parametrizar Consul para responder al modelo de participación.

RUTA 4. Creación de la unidad de gobierno abierto

Se necesita una unidad transversal que coordine la programación de procesos participativos y que esté al servicio de los Departamentos en el conjunto de materias de Gobierno abierto. Por lo tanto, esta ruta consiste en incorporar una nueva unidad organizativa transversal y en dotarla de los recursos humanos y materiales necesarios.

PROYECTO nº 4:

Dotar de estructura organizativa y recursos a la unidad de Gobierno Abierto.

RUTA 5. Sistema de gestión de la participación

Cada acción de participación, habitualmente llamada *proceso participativo* debe diseñarse de acuerdo con la finalidad, la temática, los participantes y otros condicionantes. Para introducir un buen diseño y una buena gestión de procesos participativos se plantean tres proyectos.

PROYECTO nº 5:

Guía para la puesta en marcha de procesos participativos.

PROYECTO nº 6:

Registro de procesos participativos.

PROYECTO nº 7:

Establecer una agenda de procesos participativos liderados por la unidad.

RUTA 6. Contraste ciudadano de la estrategia

La estrategia de participación expresa un compromiso de la institución con la participación. A partir de ahí, se debe construir el plan de participación de la mano de la sociedad palmera. Para ello se plantea un contraste ciudadano que inicie el camino de la cocreación de la participación del Cabildo.

PROYECTO nº 8:

Buscar el contraste ciudadano de la estrategia y de modificaciones normativas.

RUTA 7. Identidad y presencia digital en Gobierno abierto

La participación ciudadana se integra en una visión de Gobierno abierto, que se debe transmitirse como un todo integrado y coherente con la imagen corporativa del Cabildo, especialmente a la hora de comunicar en internet.

PROYECTO nº 9:

Dotar de contenidos el portal de participación ciudadana.

PROYECTO nº 10:

Ampliar la presencia digital al conjunto del Gobierno abierto.

RUTA 8. Transversalizar en el interior del Cabildo

El éxito de esta estrategia depende de que se genere una cultura participativa en las distintas unidades de servicio del Cabildo. Esta ruta es esencial, ya que persigue la creación de una red interna de conocimiento y responsabilidad que haga realidad las metas de esta estrategia. Sin este movimiento transversal, el alcance de la estrategia sería reducido.

PROYECTO nº 11:

Crear la red de líderes internos en participación ciudadana.

PROYECTO nº 12:

Incorporar los departamentos a la programación de la participación.

RUTA 9. Nueva ordenanza y reforma de Consejos

La reforma de la actual ordenanza de participación es un paso necesario para asentar el nuevo modelo de participación del Cabildo. Una parte de este cambio tiene que ver con la redefinición del papel que ocupa la participación formal, con la idea de hacer más eficaces los Consejos existentes.

PROYECTO nº 13:

Redactar una ordenanza de participación que dé soporte al nuevo modelo de participación ciudadana.

RUTA 10. Extensión a Ayuntamientos de la isla

Al Cabildo de La Palma se le presenta la oportunidad de ejercer un papel impulsor y coordinador de la participación ciudadana en el nivel municipal. Para ello, los medios y recursos que vaya asentando se pondrán a disposición de los Ayuntamientos, creando una red de colaboración interadministrativa.

PROYECTO nº 14:

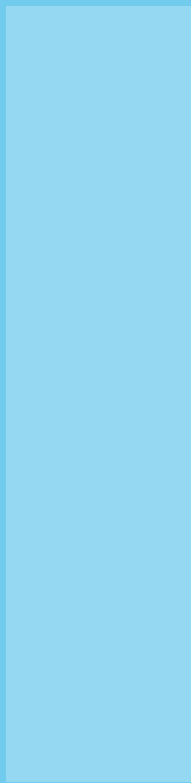
Creación de la Mesa Insular de Participación.

PROYECTO nº 15:

Organización del soporte del Cabildo a la participación municipal.

PROYECTO nº 16:

Aprendizaje compartido en materia de participación ciudadana.



CÓMO ENTRAR EN CONTACTO

1. Plataforma de gobierno abierto

El Cabildo lanza una herramienta de participación online, en la que tú puedes iniciar un debate o lanzar una propuesta.

Las Administraciones públicas de la isla promoverán procesos participativos en esta plataforma.

<http://participa.lapalma.es/>

The screenshot shows the 'Participa La Palma' website. At the top left is the logo 'CABILDO LA PALMA'. To the right are 'Entrar' and 'Registrarse' buttons. Below the logo is a navigation menu with 'Debates', 'Propuestas', 'Votaciones', 'Legislación colaborativa', 'Presupuestos participativos', and 'Ayuda'. A search bar with the placeholder 'Buscar debates...' and a magnifying glass icon is on the right. The main heading is 'DEBATES' with a sub-link 'Ayuda sobre los debates'. Below this are filters for 'Más activos', 'Mejor valorados', and 'Nuevos', along with a 'Búsqueda avanzada' link and a large blue button that says 'Empieza un debate'. A section titled 'Ayuda sobre los debates' contains the following text: 'Inicia un debate para compartir puntos de vista con otras personas sobre los temas que te preocupan. El espacio de debates ciudadanos está dirigido a que cualquier persona pueda exponer temas que le preocupan y sobre los que quiera compartir puntos de vista con otras personas. Para abrir un debate es necesario registrarse en [Participa La Palma](#). Los usuarios ya registrados también pueden comentar los debates abiertos y valorarlos con los botones de "Estoy de acuerdo" o "No estoy de acuerdo" que se encuentran en cada uno de ellos.'

2. Comunicación en internet



Sitio web del Cabildo:
www.cabildodelapalma.es



REDES SOCIALES:



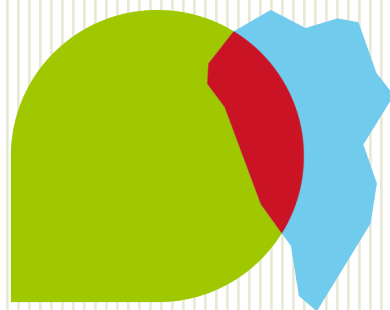
Instagram:
[lapalmaparticipa](https://www.instagram.com/lapalmaparticipa)



Facebook:
[La Palma Participa](https://www.facebook.com/LaPalmaParticipa)



Twitter:
[@ParticipaLP](https://twitter.com/ParticipaLP)



LA PALMA
PARTICIPA